

Egalité filles, garçons – Circonscription d'Ecouen

Le CLEMI produit [une série de modules vidéo](#) à destination des enseignants, illustrant des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information dans le premier et le second degrés. Objectif ? Développer l'esprit critique des élèves. Ces modules vidéo ont été réalisés et montés à partir d'ateliers filmés en classe (les "ateliers Déclic' Critique") d'une durée d'environ une heure. Ils sont l'illustration d'une séance pédagogique dans une classe donnée.

A l'heure des jouets achetés pour Noël : **Aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité (1er degré)**

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/ateliers-declic-critique/aborder-les-stereotypes-sexistes-dans-la-publicite-1er-degre.html>

Pour son treizième numéro, le CLEMI s'est intéressé aux stéréotypes sexistes dans la publicité. Comment repérer et déconstruire ces stéréotypes ? Des images de publicité ont été présentées à des élèves de CM2 de l'école élémentaire publique Félix Faure (académie de Paris).

- **Une vidéo destinée aux enseignants.** Elle illustre une séance d'éducation aux médias et à l'information. Si vous voulez travailler cette thématique avec les élèves, un kit pédagogique comprenant la fiche info pour les enseignants, la fiche pédagogique permettant de mettre en place l'activité avec les élèves (objectifs pédagogiques, entrées dans les programmes, déroulement de la séance, prolongements), les ressources qui peuvent être utilisées en classe (images, vidéos).
- **Le rose pour les filles et le bleu pour les garçons, cela n'a pas toujours été le cas :** une ressource sociologique



- **Déconstruire les stéréotypes dans la publicité :** une fiche pédagogique pour développer l'esprit critique, dans le cadre de cette thématique
- **Télécharger toutes les ressources :** <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/ateliers-declic-critique/aborder-les-stereotypes-sexistes-dans-la-publicite-1er-degre/ressources-utilisees-vidéosimages.html>